

Dependencia o Entidad:

LICONSA, S.A. DE C.V.

Naturaleza Jurídica:

Empresa

Cabeza de sector:

Secretaría de Desarrollo Social

Fecha de elaboración:

22 de enero de 2015

Misión:

TRABAJAR CON RESPONSABILIDAD SOCIAL PARA MEJORAR LA ALIMENTACIÓN DE LAS FAMILIAS MEXICANAS CON PRODUCTOS LACTEOS DE LA MEJOR CALIDAD.

Visión:

SER LA MEJOR EMPRESA LACTEA POR SU COMPETITIVIDAD, AUTOSUFICIENCIA Y ELEVADA VOCACIÓN DE SERVICIO, PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL CAPITAL HUMANO.

Objetivo Institucional:

CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE CAPACIDADES BÁSICAS MEJORANDO LA NUTRICIÓN Y ALIMENTACIÓN DE LA POBLACIÓN CUYO INGRESO ESTA POR DEBAJO DE LA LINEA DE BIENESTAR.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

DIFUNDIR A LA POBLACIÓN URBANA Y RURAL LA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS LICONSA. PRODUCCIÓN OPORTUNA DE LECHE COMERCIAL CON ALTOS ESTANDARES DE CALIDAD, CONTRIBUIR A LA OBTENCIÓN DE INGRESOS ADICIONALES MEDIANTE LA COMERCIALIZACIÓN DE LECHE LICONSA.

Enunciado del problema	Objetivos generales	Temas asociados al problema y público objetivo / Causas y consecuencias
1.- LOS PRODUCTOS COMERCIALES DE LICONSA NO ESTAN POSICIONADOS EN EL MERCADO COMO PRODUCTOS DE ALTO VALOR NUTRICIONAL, DERIVADA DE UNA PERCEPCIÓN ERRÓNEA DEL CONSUMIDOR SOBRE UNA MENOR CALIDAD DE LOS PRODUCTOS.	INCREMENTAR LA VENTA DE LOS PRODUCTOS COMERCIALES DE LICONSA.	LECHE CON CALIDAD ALTO VALOR NUTRICIONAL BAJO PRECIO

MEDIOS ELECTRÓNICOS 17,200.00  
 MEDIOS IMPRESOS 1,200.00  
 MEDIOS COMPLEMENTARIOS 10,600.00

ESTUDIOS 1,000.00  
 DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN 0.00  
 TOTAL 30,000.00

Lic. Ramón Sosamontes Herráramoro

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Ricardo Hernández Méndez

Nombre y firma del titular de mercadotecnia de la dependencia/entidad







