



Estrategias Transversales del PND (elija con una

- 1.- Democratizar la Productividad  
 3.- Perspectiva de Género

2.- Gobierno Cercano y Moderno

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

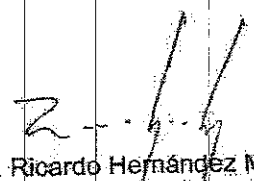
Gobierno Cercano y Moderno,

Programa Sectorial y/o Social	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018 ESTRATEGIA 2.1.1 ASEGURAR UNA ALIMENTACION Y NUTRICION ADECUADA DE LOS MEXICANOS EN PARTICULAR PARA AQUELLOS EN EXTREMA POBREZA O CON CARENCIA ALIMENTARIA. COMBATIR LA CARENCIA ALIMENTARIA DE LA POBLACION AS TRAVES DE POLITICAS PUBLICAS. PROGRAMA SECTORIAL DE DESARROLLO SOCIAL. EJE SECTORIAL 3. PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL	OBJETIVO 2.1. GARANTIZAR EL EJERCICIO EFECTIVO DE LOS DERECHOS SOCIALES PARA TODA LA POBLACION.	PROGRAMA NACIONAL "PROSPERA". PROGRAMA DE ABASTO SOCIAL DE LECHE.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	6,898.00	ESTUDIOS	0.00
MEDIOS IMPRESOS	3,745.70	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	0.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	4,356.30	TOTAL	15,000.00

  
 Lic. Ramón Sosamontes Ferreramorero

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

  
 Lic. Ricardo Hernández Méndez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad











