

Naucalpan de Juárez, Estado de México, 13 de enero de 2017.
UCS/RRSG/014/2017.

Lic. Eduardo Calderón Cuevas
Jefe de la Oficina de la Secretaría y Comunicación Social
Secretaría de Desarrollo Social
PRESENTE.

De conformidad con el "ACUERDO por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las Dependencias y Entidades de la Administración Pública Federal para el Ejercicio 2016", remito a usted los formatos de modificación de la campaña "Liconsa Nutrición por México", versión "sano, variado y suficiente", autorizada con oficio SNM/DGNC/1531/16, de 29 de julio de 2016, y clave asignada 144/16-2001—TC22-20143.

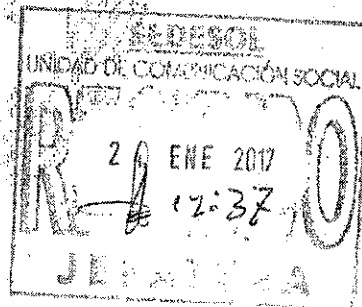
Solicito a usted, se realice el trámite respectivo ante la Dirección General de Normatividad de Comunicación, de la Secretaría de Gobernación, para la presentación de dichos formatos, con su respectiva modificación.

Sin otro particular, reciba un cordial y afectuoso saludo.

Atentamente


C. RICHARD R. SÁNCHEZ GARCÍA
Encargado de la Unidad de Comunicación Social

C.c.p.- HÉCTOR PABLO RAMÍREZ PUGA LEYVA.- Director General.- LICONSA S. A. de C. V.
MARTÍN DEL CASTILLO TOLEDO.- Director de Finanzas y Planeación.- LICONSA S. A. de C. V.
FEDERICO GÓMEZ POMBO.- Director General de Comunicación Social.- SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL.
JUAN CARLOS SERRA CRUZ.- Director de Difusión.- SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL.
RRSG/bml*



Ricardo Torres No.1, Fracc. Lomas de Sotelo, Naucalpan de Juárez, C.P. 53390, Estado de México.
Tel.: (55) 5237 9100 - www.liconsa.gob.mx

Este Programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos al desarrollo social.

Modificación a Campaña de Comunicación Social 2016



Cabeza de Sector SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia LICONSA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 13 de enero de 2017

INFORMACIÓN GENERAL DE LA CAMPAÑA

Nombre de la Campaña:

LICONSA NUTRICIÓN POR MÉXICO

Versión (es):

SANO, VARIADO Y SUFICIENTE

Clasificación de Campaña:

SERVICIOS DE GOBIERNO

Coemisor (es):

Objetivo institucional: DAR A CONOCER A LA POBLACIÓN EN GENERAL, LOS AVANCES, ALCANCES Y OBJETIVO DE LA GESTIÓN ACTUAL, YA QUE LICONSA HA RETOMADO SU VOCACIÓN SOCIAL, EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.

Objetivo de comunicación: FOMENTAR EL CONSUMO DE LECHE FORTIFICADA EN NIÑOS MENORES DE 12 AÑOS, BRINDANDO INFORMACIÓN ACERCA DE LOS BENEFICIOS DE LA LECHE LICONSA. LOGRAR, QUE LA POBLACIÓN OBJETIVO CONOZCA QUE LA LECHE LICONSA ES PARTE DE LA ALIMENTACIÓN SANA, VARIADA Y SUFICIENTE.

Meta a alcanzar: LOGRAR QUE EL 5 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN OBJETIVO RECONOZCA LOS BENEFICIOS DE LA LECHE LICONSA.

Cobertura: ESTATAL / CHIAPAS, CHIHUAHUA, CIUDAD DE MEXICO, DURANGO, ESTADO DE MEXICO, GUERRERO, HIDALGO, JALISCO, NAYARIT, OAXACA, PUEBLA, SAN LUIS POTOSI, VERACRUZ, YUCATAN

Vigencia general de la campaña FECHA DE INICIO: 03/03/2016 FECHA DE TÉRMINO: 29/09/2016

	Tipo	Sexo	Edad	NSE
Población Objetivo:	URBANA Y RURAL	MUJERES Y HOMBRES	16 A 24 / 25 A 34 / 35 A 44 /	C+ / C / D+ / D / E

Señalar características específicas:

Modificación a Campaña de Comunicación Social 2016



Cabeza de Sector SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia LICONSA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 13 de enero de 2017

PLAN DE MEDIOS A UTILIZAR

Medios de difusión a utilizar	Tiempos oficiales / comerciales	Recursos a erogar (miles de pesos / I.V.A. incluido)	Vigencia por tipo de medio	Formato del mensaje
Televisoras	TIEMPOS COMERCIALES/	2,687.62	DEL 8 DE AGOSTO DE 2016 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	SPOT(20')
Radiodifusoras	TIEMPOS COMERCIALES/	1,522.70	DEL 8 DE AGOSTO DE 2016 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	SPOT(20')
Diarios Editados en el D. F.		2,500.00	DEL 8 DE AGOSTO DE 2016 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	PLANA, 1/4 PLANA, ROBAPIANA, A COLOR BLANCO Y NEGRO
Diarios Editados en los Estados				
Revistas				
Medios Complementarios		3,307.22	DEL 8 DE AGOSTO DE 2016 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	ESPECTACULARES, OTRO TIPO DE MEDIO.
- Cine				Tipo de medio especificado: PARABUSES, VALLAS.
Medios Impresos y Electronicos Internacionales				
Medios Digitales				
Estudios (pre-campaña, post-campaña)		255.20	DEL 8 DE AGOSTO DE 2016 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	ESTUDIOS (POST-CAMPAÑA)
Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y Copiado		1,066.04	DEL 8 DE AGOSTO DE 2016 AL 23 DE SEPTIEMBRE DE 2016	DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS, PRODUCCIÓN,
TOTAL DE RECURSOS A EROGAR		11,336.84		

Modificación a Campaña de Comunicación Social 2016

SEGOB
SECRETARÍA DE GOBIERNO

Cabeza de Sector SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Naturaleza Jurídica: EMPRESA

Entidad o Dependencia LICONSA, S.A. DE C.V.

Fecha de elaboración 13 de enero de 2017

Clave de Identificación: 144/16-2001-TC22-20143

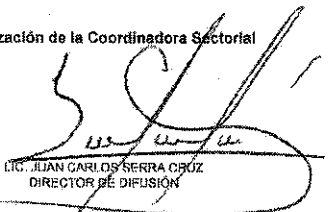
N° de Oficio de Autorización: SNM/DGNC/1531/16

Actividades Complementarias:

Razones para la Utilización de estos Medios: SON LOS MEDIOS INDICADOS PARA ACERCARNOS Y FORTALECER LA RELACIÓN CON LA POBLACIÓN OBJETIVO DETERMINADA EN NUESTRA CAMPAÑA, LA DESIGNACIÓN DE LOS MISMOS, SE REALIZÓ MEDIANTE CRITERIOS DE TRANSPARENCIA E IMPARCIALIDAD.

AUTORIZACIONES

Autorización de la Coordinadora Sectorial


LIC. JUAN CARLOS SERRA CRUZ
DIRECTOR DE DIFUSIÓN

Nombre y Firma

Autorización del Titular del Área de Comunicación Social


C. RICHARD SÁNCHEZ ZÚÑIGA
ENCARGADO DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Nombre y Firma

ANEXO SERVICIOS PUBLICITARIOS Y ESTUDIOS

Campaña: LICONSA NUTRICIÓN POR MÉXICO
 Versión (es): SANO, VARIADO Y SUFICIENTE

Dependencia / entidad:
 Fecha de elaboración:

LICONSA, S.A. DE C.V.
 13-ene-17

Tipo de Medio	Monto de la inversión (miles de pesos / I.V.A. incluido)	%
DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS	486.04	36.79%
ESTUDIOS (PRE-CAMPAÑA, POST-CAMPAÑA)	255.20	19.32%
PRODUCCIÓN	580.00	43.90%
POSTPRODUCCIÓN	-	0.00%
PREPRODUCCIÓN	-	0.00%
COPIADO	-	0.00%
Total	1,321.24	100.00%

Orden	Actividad	Nombre comercial	Nombre Real	RFC	Costo del Servicio (en pesos / I.V.A. incluido)	SERVICIO CONTRATADO
1	PROD	RUFFO FILMS	RUFFO FILMS S DE RL DE CV	RF1150422SK9	580,000.00	PRODUCCIÓN
2	EST	TAG STRATEGY PARTNERS, S.C.	TAG STRATEGY PARTNERS, S.C.	TSP080825QW7	255,200.00	ESTUDIOS POST-CAMPAÑA
3	DIS	BEKER	BEKER S.O S.A.P.I. DE C.V.	BEK111118N83	486,040.00	DISEÑO Y SERVICIOS PUBLICITARIOS
4						
5						
6						

2565

SEGOB

SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN



**SUBSECRETARÍA DE
NORMATIVIDAD DE MEDIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE
COMUNICACIÓN**

*"Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de
los Estados Unidos Mexicanos"*

Oficio No. SNM/DGNC/0152/17

Ciudad de México, a 3 de febrero de 2017

ASUNTO: Se autorizan las modificaciones al plan de medios de la campaña **Liconsa Nutrición por México**, versión **Sano, Variado y Suficiente**, de **Liconsa, S.A de C.V.**

LIC. EDUARDO CALDERÓN CUEVAS
JEFE DE LA OFICINA DE LA SECRETARÍA Y COMUNICACIÓN SOCIAL
SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

Liconsa, S.A. DE C.V.
RECIBIDO

- 3 FEB 2017

C. RICHARD R. SÁNCHEZ GARCÍA
ENCARGADO DE LA UNIDAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL
LICONSA, S.A. DE C.V.

UNIDAD DE SLP
COMUNICACIÓN SOCIAL

Esta Dirección General, en el ámbito de su competencia, **autoriza** las modificaciones al plan de medios de la campaña **LICONSA NUTRICIÓN POR MÉXICO**, versión **Sano, Variado y Suficiente**, de **Liconsa, S.A de C.V.**, de conformidad con su solicitud sometida mediante UOSCS.DG.110/031/17 de fecha 25 de enero del 2017, recibido el 27 de enero del año en curso.

La presente autorización se extiende con fundamento en el artículo 32 del Reglamento Interior de la Secretaría de Gobernación y 27 Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos Generales para las Campañas de Comunicación Social de las dependencias y entidades de la Administración Pública Federal para el ejercicio fiscal 2016, publicado el 30 de diciembre de 2015 (en lo sucesivo el Acuerdo).

Lo anterior, de conformidad con las siguientes especificaciones:

CONCEPTO DE LA MODIFICACIÓN	TIPO DE MEDIO	NOMBRE COMERCIAL	COBERTURA	VIGENCIA 2016
INCLUSIÓN DE PLAZA (SAN LUIS POTOSÍ)	Tiempos comerciales de radio	Grupo Acir	Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de Mexico, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Veracruz, Yucatan, Ciudad de México	8 de agosto al 23 de septiembre
DECREMENTO EN GASTO, INCREMENTO EN EL NÚMERO DE INSERCIONES Y CAMBIO DE COBERTURA		MVS Radio	Durango, Guerrero, Jalisco, Oaxaca, Puebla, Veracruz, Yucatan	

SEGOB

SECRETARÍA DE
GOBERNACIÓN



SUBSECRETARÍA DE
NORMATIVIDAD DE MEDIOS
DIRECCIÓN GENERAL DE NORMATIVIDAD DE
COMUNICACIÓN

"Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de
los Estados Unidos Mexicanos"

Oficio No. SNM/DGNC/0152/17

CONCEPTO DE LA MODIFICACIÓN	TIPO DE MEDIO	NOMBRE COMERCIAL	COBERTURA	VIGENCIA 2016
INCREMENTO EN IMPACTOS	Tiempos comerciales de radio	NRM	Chiapas, Chihuahua, Durango, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Estado de México, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Veracruz, Yucatán, Ciudad de México	8 de agosto al 23 de septiembre
DECREMENTO EN EL GASTO Y NOMBRE DEL PROVEEDOR DEL SERVICIO	Estudios-Post Test	Tag Strategy Partners, S.C.		

La campaña fue autorizada mediante oficio SNM/DGNC/1531/16 del 29 de julio de 2016, con clave 144/16-2001-TC22-20143.

La utilización de los recursos presupuestarios relacionados con la difusión de la campaña antes citada, deberá apegarse a las disposiciones señaladas en el artículo 3º. Fracción VIII del Acuerdo... "Las erogaciones de dichos recursos deberán sujetarse con base a los criterios de austeridad y racionalidad del gasto contenidas en la Ley Federal de Presupuesto y Responsabilidad Hacendaria y el Presupuesto de Egresos de la Federación para el Ejercicio Fiscal 2016, y las contrataciones respectivas; así como a lo dispuesto en la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público, su Reglamento, y demás disposiciones de aplicación supletoria. Las contrataciones se llevarán a cabo bajo la estricta responsabilidad de la dependencia o entidad contratante".

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE


NORMA ANGÉLICA MORALES LEDESMA
DIRECTORA GENERAL

C.c.p. - Lic. Andrés Chao Ebergenyi, Subsecretario de Normatividad de Medios, SEGOB.- Presente.
Archivo de DGNC, SEGOB.

JZMLLGT/EPGR
9.8

Dinamarca No. 84, 3er Piso, Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc, Ciudad de México, C.P.06600
Teléfono (55)5209-8800 www.gobernacion.gob.mx